

Neue Lehrbeauftragte am Departement BWL

Das Team des Instituts für Marketing und Unternehmensführung (IMU) wird in der Abteilung Management ab dem HS 09 gleich doppelt verstärkt. Mit seinem enormen Erfahrungsschatz wird Prof. Dr. Adamantios Diamantopoulos den Studierenden die Grundlagen der Messtheorie näher bringen. Dr. Beat Brechbühl, ein Mann der Praxis, wird Interessierten während vier Blöcken einen Einblick in den Entrepreneurship verleihen. *Von Claudia Wyss*



Adamantios Diamantopoulos

Prof. Dr. Adamantios Diamantopoulos bringt eine gehörige Portion Erfahrung mit ins Team des Instituts für Marketing und Unternehmensführung (IMU). In seiner Vorlesung «Strukturgleichungsmodelle (SEM) und Messtheorie» wird er den Studierenden eine Einführung in die Messtheorie sowie die Grundlagen der verschiedenen Messinstrumente vermitteln. «Im Gegenzug erwarte ich von den Studierenden Interesse, intellektuelle Neugier und eine kritische Auseinandersetzung mit dem Inhalt der Veranstaltung.», erklärt Prof. Diamantopoulos.

Der akademische Werdegang von Prof. Dr. Diamantopoulos ist lang. Er war unter anderem als Dozent, Professor und Lehrstuhlinhaber an der University of Strathclyde und Edinburgh in Schottland (UK), an der School of Economics and Management Lund University (S), an der Loughborough University Business School (UK) sowie an den Universitäten in Leeds (UK) und Bern tätig. Zurzeit ist er als Lehrstuhlinhaber für International Marketing an der Universität Wien und Visiting Research Professor für Marketing an der Loughborough University Business School beschäftigt. Daneben ist er Autor von mehr als 200 Artikeln im Bereich International Marketing und Research Methodology und wurde bereits mit mehreren Best Paper Awards ausgezeichnet. Ausserdem hat Prof. Dr. Diamantopoulos Einsitz in den Editorial Review Boards einer Vielzahl von Marketing Journals.

Neben seiner Forschungs- und Lehrtätigkeit bringt er seine Freizeit am liebsten mit seiner Familie, beim Ski- und Motorradfahren oder auf dem Rücken seines Pferdes Legaun Legend.



Beat Brechbühl

Die Hauptmotivation von Dr. Beat Brechbühl, als Lehrbeauftragter am Institut für Marketing und Unternehmensführung (IMU) tätig zu sein, sieht er in der Möglichkeit, aus seiner Praxis die Brücke zur Theorie zu schlagen.

Er wird im kommenden HS 09 die Vorlesung «Entrepreneurship – Best Practice», sowie im FS 10 die Veranstaltung «M&A» halten. Dr. Brechbühl sieht sich in erster Linie als Dienstleister, der ein Produkt anbietet. «Kein Studierender ist gezwungen, dieses Produkt zu beziehen, doch wenn er oder sie es tut, erwarte ich eine gewisse intellektuelle Neugier beziehungsweise die Bereitschaft, sich mit dem Stoff auseinander zusetzen.», fügt er hinzu.

In der Entrepreneurship-Veranstaltung sind vier «Best Practices»-Blöcke vorgesehen, welche das «Handwerkszeug» im wirtschaftlichen Alltag vermitteln sollen. In der Vorlesung «M&A» möchte Dr. Beat Brechbühl den M&A-Prozess beschreiben mit theoretischen Grundlagen der Unternehmensbewertung in Verbindung bringen.

Der als Managing Partner in der Wirtschaftskanzlei Kellerhals tätige Dr. Brechbühl hat unter anderem an den Universitäten Bern und Chicago studiert und in New York Venture-Strukturierungen gemacht. Heute arbeitet er primär in den Bereichen Mergers & Acquisitions und Kapitalmarkttransaktionen. Ausserdem berät er mittelgrosse Unternehmungen in Form einer externen Rechtsabteilung und steht für den VR und die GL als Sparringpartner zur Verfügung. Seine Hauptforschungsgebiete sind Unternehmens- und Gesellschaftsrecht sowie Corporate Governance.