

Senior Manager Internationales Pricing



Bern, per 1. Februar 2018

Ihre Aufgaben.

- Verantwortung für die kurz- und mittelfristige Gestaltung und Weiterentwicklung eines wettbewerbsfähigen, profitablen und kundenfreundlichen Fahrausweissortimentes im internationalen Personenverkehr (mit Fokus auf den Markt Frankreich in Kooperation mit TGV Lyria/SNCF)
- Verantwortung für die Ertragsplanung des internationalen Sortiments
- Verantwortung für die tarifarisch korrekte Ausgabe von internationalen Fahrausweisen über die Vertriebssysteme des öV Schweiz
- Verantwortung für die Erarbeitung und Weiterentwicklung der internationalen Preis- und Sortimentsstrategie
- Verantwortung für die Umsetzung der internationalen Preis- und Sortimentsstrategie. Führt dazu die Verhandlungen mit den Partnerbahnen

Ihr Profil.

- Kaufmännische oder universitäre Ausbildung in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft oder verwandter Richtung
- Mehrjährige Erfahrung im Pricing Umfeld oder Revenue Management und idealerweise in der Erarbeitung und Umsetzung von Preis- und Sortiments-Strategien
- Idealerweise Branchenerfahrung bzw. sehr gute Kenntnisse des internationalen Personenverkehrs
- Hohe Selbständigkeit, Leistungs- und Lösungsorientierung, ausgeprägte Sozialkompetenz, Beharrlichkeit, Flexibilität, Eigeninitiative und sehr gute Verhandlungs- Kommunikationsfähigkeiten gepaart mit interkulturellen Kompetenzen
- Freude und Bereitschaft an gelegentlichen internationalen Reisen
- Deutsch oder Französisch als Muttersprache mit hervorragenden Kenntnissen der jeweils anderen Sprache. Verhandlungssicher in Englisch. Kenntnisse in Italienisch sind von Vorteil

Kontakt.

Fühlen Sie sich angesprochen? Detaillierte Auskünfte erteilt Ihnen gerne Herr P. Sommer, Leiter Internationales Pricing bei Preis und Sortiment unter Tel. 079 391 89 67

Ihre Bewerbung.

Bewerben Sie sich direkt online (Ref: 26561).