

Stundenplan Bachelor FS2024, Stand 15.12.2023 (alle Angabe ohne Gewähr. Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag							
08.00-09.00	Quantitative Methoden der BWL (PQM)	Einführung in das Controlling (IUC-MA)	Proseminar in Finance (IFM) 1x	Logistik (IWI-IM)	Quantitative Methoden der BWL (PQM)	Introduction to Data Science (IWI-IE)						
09.00-10.00												
10.00-11.00	Logistik (IWI-IM) (zweiwöchentlich)	Strategische Unternehmensführung (IMU-U)	Strategische Unternehmensführung (IMU-U)	Nachhaltigkeit in Organisationen (IOP-O)	Grundlagen von Open Data und Open Government (IWI-IM)	Die Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 1x, + 1x samstags, s. KSL						
11.00-12.00												
12.00-13.00		ESG Investing and Sustainable Finance (IFM)		Principles of Auditing (IUC-FA)	Wie entscheiden wir uns (Workshop) (IMU-CB) 5x unregelmässig	Aussenwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit (IMU-U) 3x unregelmässig						
13.00-14.00												
14.00-15.00	Proseminar in Information Systems: The World of Digitalization and Automation (IWI-IM)	Digitales Customer Relationship Management (Seminar) (IMU-M) 1x bis 16.00, 5x bis 17.00 1x 11.00-12.00	Business Model Creation (IMU-U) 6x unregelmässig	Management of Digital Business (IWI-IM) wöchentlich 14:15 - 15:50	Proseminar Management & Entrepreneurship (IMU-U) 2x	Wissensmanagement-systeme (IWI-IE)	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB)	Technologie- und Innovationsmanagement (IOP-P) zweiwöchentlich	Proseminar in Finance (IFM) 4x unregelmässig	New Work in Organisationen (IOP-O)	Digitales Markenmanagement (Seminar) (IMU-M) 6x	Einführung in das Controlling (IUC-MA)
15.00-16.00	Business Beyond Growth: Unternehmen in eine nachhaltigere Zukunft navigieren (IOP-O)			unregelmässig zweiwöchentlich 16:10 - 17:45								
16.00-17.00												
17.00-18.00												
18.00-19.00	Die Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 1x, s. KSL											
19.00-20.00												

Veranstaltungsstart i.d.R. jeweils um XX:15h

Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Block und/oder unregelmässige Durchführung

IUC-MA Praxis Case Study

Proseminare:

- IMU-M: Proseminar Marketing: Kundenbeziehungsmanagement, 8x unregelmässig s. KSL
- IMU-M: Proseminar Marketing: Markenmanagement, 8x unregelmässig montags und donnerstags, s. KSL
- IOP-P: Proseminar Personal, 4 Termine unregelmässig s. KSL
- IUC-MA: Proseminar Managerial Accounting, unregelmässig

Legende:	
	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik
fett	: Obligatorium (bereichsunabhängig)
normal	: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

17.01.2024 / coke