

Stundenplan Bachelor HS 2017 (Stand 12.09.2017, alle Angaben ohne Gewähr; für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.00-09.00	Quantitative Methoden der BWL II, Vorlesung (PQM)	Kostenrechnung, Vorlesung (IUC-MA)	Grundlagen des E-Business (IWI-IM)	Quantitative Methoden der BWL II, Übungen (PQM)	
09.00-10.00					
10.00-11.00	Valuation, Vorlesung (IFM)		Einführung in qualitative Forschung (IWI-IE)		Forschungsdesigns & Konsumentenverhalten (IMU-CB)
11.00-12.00					
12.00-13.00					Erfolgreich vernetzt führen - Neue Medien in der Personalführung (E-Leadership) (IOP-O)
13.00-14.00					
14.00-15.00		Management von Geschäftsprozessen, Vorlesung (IWI-IE)	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB)	Grundlagen des Markenmanagements, Vorlesung (IMU-M)	
15.00-16.00					
16.00-17.00	Bilanzierung, Vorlesung (IUC-FA)		Personal und Organisation, Vorlesung (IOP)	Grundlagen des Markenmanagements, Saalübungen (unregelmässig) (IMU-M)	
17.00-18.00					
18.00-19.00					

i.d.R. Beginn jeweils um XX:15h





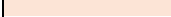
Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Block und/oder unregelmässige Durchführung

Frei wählbare Veranstaltungen:

IMU-U: International Management (Blockveranstaltung)

Proseminare:

IMU-U: Proseminar aus Unternehmensführung
 IOP-P: Proseminar Personal
 IOP-O: Proseminar Organisation
 IUC-FA: Proseminar in Financial Accounting
 IUC-MA: Proseminar in Managerial Accounting
 IWI-IE: Proseminar Wirtschaftsinformatik
 PQM: Proseminar Anwendungen Quantitativer Methoden der BWL

Legende:	
	: Bereich Finanzmanagement und Rechnungswesen
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik
	: Bereich Methoden der BWL
fett	: Obligatorium (bereichsunabhängig)
normal	: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

07.06.2017 / coke
 08.06.2017 / coke
 16.06.2017 / coke
 12.09.2017 / coke