

Stundenplan Master HS 2017 (Stand 13.09.2017, alle Angaben ohne Gewähr; für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag				
08.00-08.30	Big Data Analytics (PQM)	Performance Measurement, Evaluation and Incentives (IUC-MA)	Big Data Analytics (Exercises) (PQM)	Combinatorial Optimization (Exercises) (PQM)	Business Cases: Analyzing and Consulting in a Real Project (ehemals Case Studies in Management) (IMU-U)	Corporate Strategy (IMU-U)	Performance Measurement, Evaluation and Incentives (IUC-MA)	Financial Statement Analysis and Valuation (IUC-FA)	
08.30-09.00									
09.00-09.30									
09.30-10.00									
10.00-10.30	E-Business (IWI-IM)	Forschungsseminar Consumer Behavior (IMU-CB)	Combinatorial Optimization (PQM)	Marketingforschung (IMU-CB)	Advanced Valuation (IFM)	Corporate Strategy, Gruppenarbeit (IMU-U)	Requirements Engineering (IWI-IM)	Advanced Organization I (IOP-O)	
10.30-11.00									
11.00-11.30									
11.30-12.00									
12.00-12.30	E-Business (IWI-IM)	The Practice of Management Accounting (IUC-MA)	Product and Price Management Vorlesung & Übungen (unregelmässig) (IMU-M)	The Practice of Management Accounting (IUC-MA)	Essensentscheidungen (Seminar) (IMU-CB)	Information Resource Management (IWI-IE)	Financing and Capital Structure (IFM)	Social Marketing (IMU-CB)	Seminar: Die Schattenseiten des Konsumentenverhaltens (IMU-CB)
12.30-13.00									
13.00-13.30									
13.30-14.00									
14.00-14.30	B2B Marketing (IMU-CB)	Being an Entrepreneur (IMU-U)	Communications and Sales Management, Vorl. & Übungen (unregelmässig) (IMU-M)	Cases in Information Resource Management (IWI-IE)	Entrepreneurship / KMU I: Ein Unternehmen starten / Best Practice (Seminar) (IMU-U)	Requirements Engineering (IWI-IM)	Asset Management für institutionelle Investoren (6x unregelmässig) (IFM)		
14.30-15.00									
15.00-15.30									
15.30-16.00									
16.00-16.30	IFRS for Financial Institutions (IUC-FA)	Communications and Sales Management, Vorl. & Übungen (unregelmässig) (IMU-M)	Cases in Information Resource Management (IWI-IE)	Entrepreneurship / KMU I: Ein Unternehmen starten / Best Practice (Seminar) (IMU-U)	Requirements Engineering (IWI-IM)	Asset Management für institutionelle Investoren (6x unregelmässig) (IFM)			
16.30-17.00									
17.00-17.30									
17.30-18.00									
18.00-18.30									
18.30-19.00									

i.d.R Beginn jeweils um xx:15h

Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Blockveranstaltung und/oder unregelmässige Durchführungen:


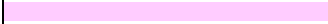
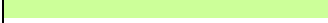
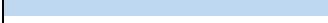
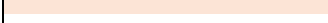
IMU-M: International Consumer Behavior
 IUC-MA: Advanced Performance Measurement Concepts and Cases
 IWI-IM: Business Information Analytics

Obligatorische LV / Kernbereichsveranstaltung:

Frei wählbare LV
 IMU-M: Corporate Brand Management II
 IUC-FA: Using Simulation Analysis for Enhanced Managerial Decision-Making & Cost Control

Seminare:

IMU-M: Research Seminar Marketing
 IMU-M: Projektseminar Marketing
 IMU-U: Seminar aus Unternehmensführung
 IOP-P: Seminar Personalmanagement
 IOP-P: Seminar Management von Familienunternehmen
 IOP-O: Seminar Organisationspraxis
 IOP-O: Seminar Nachhaltigkeit in Organisationen
 IUC-FA: Seminar in Financial Accounting
 IUC-MA: Seminar in Managerial Accounting
 IWI-IM: Seminar AdWords
 IWI-IM: Seminar: Research on open source software, management and communities
 IWI-IM: Seminar Advanced Topics in Digital Life

Legende:	
	: Bereich Finanzmanagement und Rechnungswesen
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik
	: Bereich Methoden der BWL
fett	Fachmodulinhalte

13.09.2017 / coke