

Stundenplan Bachelor FS 2026 (alle Angabe ohne Gewähr. Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag		Dienstag	Mittwoch		Donnerstag		Freitag		
08.00-08.30	Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM) 6 ECTS		Einführung in das Controlling (IUC-MA) 4.5 ECTS	Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS		Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM)		Business Intelligence (IWI-IE) 6 ECTS		
08.30-09.00										
09.00-10.00	Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS		Strategische Unternehmensführung (IMU-U) 4.5 ECTS	Strategische Unternehmensführung (IMU-U)		Nachhaltigkeit in Organisationen (IOP-O) 4.5 ECTS		Die Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 3 ECTS		
10.00-10.30										
10.30-11.00										
11.00-11.30										
11.30-12.00										
12.00-12.30		Bilanzierung Übungen Gruppe A (IUC-FA) 09.03./30.03./27.04./18.05.	Seminar Markenmanagement (IMU-M) 2 ECTS 02.03.			Principles of Auditing (IUC-FA) 3 ECTS				
12.30-13.00							Business Model Creation (IMU-U) 4.5 ECTS 19.02./05.03./16.04./21.05.	Wie entscheiden wir uns (Workshop) (IMU-CB) 4.5 ECTS		
13.00-14.00	Bilanzierung Übungen Gruppe B (IUC-FA) 09.03./30.03./27.04./18.05.	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 4 ECTS	Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS	Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS	Wissensmanagementsysteme (IWI-IE) 4.5 ECTS Podcast	Einführung in das Controlling (IUC-MA)				
14.00-14.30										
14.30-15.00										
15.00-15.30										
15.30-16.00										
16.00-16.30						Management of Digital Business (IWI-IM) wöchentlich 16:10 - 17:45	Management of Digital Business (IWI-IM) wöchentlich 14:15 - 15:50			
16.30-17.00										
17.00-18.00										
18.00-19.00										
19.00-20.00										

Veranstaltungsstart i.d.R. jeweils um XX:15h

Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Blockveranstaltung und/oder unregelmäßige Durchführungen:

IMU-U: Aussenwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit Daten noch nicht festgelegt

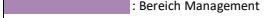
Proseminare: 4 ECTS

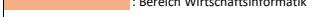
IFM-FM: Proseminar Finance 16.02./23.02./02.03./09.03./04.05.2026
 IMU-CB: Proseminar Consumer Behavior wöchentlich
 IMU-M: Proseminar Marketing: Kundenbeziehungsmanagement 16.02./23.02./09.03./16.03./30.03./27.04./11.05./18.05.2026
 IMU-U: Proseminar Management & Entrepreneurship 02.03./09.03.2026
 IOP-P: Proseminar Personal 17.02./19.02./20.02./19.05.
 IUC-MA: Proseminar Managerial Accounting 23.02./16.03./30.03./27.04./28.05.

Legende:

 : Bereich Accounting und Finance

 : Bereich Marketing

 : Bereich Management

 : Bereich Wirtschaftsinformatik

normal : frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

02.02.2026/coke