

Stundenplan Bachelor FS 2026 (alle Angabe ohne Gewähr. Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag		Dienstag	Mittwoch		Donnerstag			Freitag
08.00-08.30	Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM) 6 ECTS		Einführung in das Controlling (IUC-MA) 4.5 ECTS	Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS		Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM)			Business Intelligence (IWI-IE) 6 ECTS
08.30-09.00									
09.00-10.00									
10.00-10.30	Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS		Strategische Unternehmensführung (IMU-U) 4.5 ECTS	Strategische Unternehmensführung (IMU-U)			Nachhaltigkeit in Organisationen (IOP-O) 4.5 ECTS		Die Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 3 ECTS
10.30-11.00									
11.00-11.30									
11.30-12.00									
12.00-12.30	Bilanzierung Übungen Gruppe A (IUC-FA) 09.03./30.03./27.04./18.05.	Seminar Markenmanagement (IMU-M) 2 ECTS 02.03.				Principles of Auditing (IUC-FA) 3 ECTS	Business Model Creation (IMU-U) 4.5 ECTS 19.02./05.03./16.04./21.05.		Wie entscheiden wir uns (Workshop) (IMU-CB) 4.5 ECTS
12.30-13.00									
13.00-14.00									
14.00-14.30	Bilanzierung Übungen Gruppe B (IUC-FA) 09.03./30.03./27.04./18.05.	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 4 ECTS	Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS	Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS	Wissensmanagementsysteme (IWI-IE) 4.5 ECTS Podcast	Einführung in das Controlling (IUC-MA)	Management of Digital Business (IWI-IM) 4.5 ECTS wöchentlich 14:15 - 15:50		
14.30-15.00									
15.00-15.30									
15.30-16.00									
16.00-16.30		Influencer Marketing (IMU-M) 3 ECTS	ESG Investing and Sustainable Finance (IFM) 4.5 ECTS fix um diese Uhrzeit				Management of Digital Business (IWI-IM) wöchentlich 16:10 - 17:45		
16.30-17.00									
17.00-18.00									
18.00-19.00									
19.00-20.00									

Veranstaltungsstart i.d.R. jeweils um XX:15h

Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Blockveranstaltung und/oder unregelmässige Durchführungen:

IMU-U: Ausenwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit


Daten noch nicht festgelegt

Proseminare:

4 ECTS

IFM-FM:	Proseminar Finance	16.02./23.02./02.03./09.03./04.05.2026
IMU-CB:	Proseminar Consumer Behavior	wöchentlich
IMU-M:	Proseminar Marketing: Kundenbeziehungsmanagement	16.02./23.02./09.03./16.03./30.03./27.04./11.05./18.05.2026
IMU-U:	Proseminar Management & Entrepreneurship	02.03./09.03.2026
IOP-P:	Proseminar Personal	17.02./19.02./20.02./19.05.
IUC-MA:	Proseminar Managerial Accounting	23.02./16.03./30.03./27.04./28.05.

Legende:

 : Bereich Accounting und Finance

 : Bereich Marketing

 : Bereich Management

 : Bereich Wirtschaftsinformatik

 : frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

02.02.2026/coke