





Stundenplan Bachelor HS 2026 (alle Angaben ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.00-08.30	Methoden und Anwendungen des Operations Research (IFM-QM) 6 ECTS	Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS	Grundlagen des E-Business (IWI-IM) 4.5 ECTS	International Marketing (IMU-U) 15.10./10.12.	Management von Geschäftsprozessen (IWI-IE) 4.5 ECTS 18.9./2.10./23.10./06.11.
08.30-09.00					
09.00-09.30					
09.30-10.00					
10.00-10.30	Finanzielles Rechnungswesen II (IUC-FA) 4.5 ECTS		Grundlagen des E-Business (IWI-IM)	Data Visualization and Machine Learning (IFM-QM) 3 ECTS	Erfolgreich vernetzt führen - Neue und soziale Medien in der Personalführung (E-Leadership) (IOP-O) 4.5 ECTS
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30					
12.30-13.00					
13.00-14.00					Organizational Behavior (IOP-O) 3 ECTS
14.00-15.00		Valuation (IFM-FM) 6 ECTS	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 4 ECTS	Grundlagen des Markenmanagements (IMU-M) 4.5 ECTS	Management von Geschäftsprozessen (IWI-IE) 18.9./2.10./23.10.
15.00-16.00			International Marketing (IMU-U) 3 ECTS 14.10./09.12.		
16.00-17.00	Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS		Personal und Organisation (IOP-O & P) 6 ECTS 16.09.-28.10. wöchentlich		Seminar Diversity und Inklusion (IOP-P) 4 ECTS 18.09./23.10./20.11./11.12.
17.00-18.00					
18.00-19.00					
19.00-20.00					

i.d.R. Beginn jeweils um XX:15h

IUC-MA:	Praxis Case Study	tba
Proseminare:	4 ECTS	
IFM-QM:	Proseminar Quantitative Methoden der BWL	14.09./21.09./02.11.
IMU-M:	Proseminar Marketing: Markenmanagement	14.09./12.10./19.10./09.11./30.11./07.12.
IMU-U:	Proseminar Management & Entrepreneurship	08.10./15.10.
IOP-O:	Proseminar Organisation	17.09./24.09./04.11./05.11.
IOP-P:	Proseminar Personal	23.09./24.09./25.09./17.12.
IUC-FA:	Proseminar in Financial Accounting	23.09./09.12./10.12.
IWI-IE:	Proseminar Wirtschaftsinformatik	14.09./15.09./21.09./05.10./12.10./02.11.

Legende:	
	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik
fett	: Obligatorium (bereichsunabhängig)
normal	: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)