

Stundenplan Bachelor HS 2026 (alle Angaben ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag		
08.00-08.30	Methoden und Anwendungen des Operations Research (IFM-QM) 6 ECTS	Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS	Grundlagen des E-Business (IWI-IM) 4.5 ECTS	International Marketing (IMU-U) 15.10./10.12.	Management von Geschäftsprozessen (IWI-IE) 4.5 ECTS 18.9./2.10./23.10./06.11.		
08.30-09.00							
09.00-09.30							
09.30-10.00	Finanzielles Rechnungswesen II (IUC-FA) 4.5 ECTS		Grundlagen des E-Business (IWI-IM)	Data Visualization and Machine Learning (IFM-QM) 3 ECTS	Erfolgreich vernetzt führen - Neue und soziale Medien in der Personalführung (E-Leadership) (IOP-O) 4.5 ECTS		
10.00-10.30							
10.30-11.00							
11.00-11.30							
11.30-12.00							
12.00-12.30							
12.30-13.00				International Marketing (IMU-U)	Organizational Behavior (IOP-O) 3 ECTS		
13.00-14.00							
14.00-15.00							
14.00-15.00	Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS	Valuation (IFM-FM) 6 ECTS	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 4 ECTS	Grundlagen des Markenmanagements (IMU-M) 4.5 ECTS	Management von Geschäftsprozessen (IWI-IE) 18.9./2.10./23.10.		
15.00-16.00			International Marketing (IMU-U) 3 ECTS 14.10./09.12.			Personal und Organisation (IOP-O & P) 6 ECTS 16.09.-28.10. wöchentlich	Personal & Organisation Renato Müller (IOP-O & P) 30.10. ff
16.00-17.00							
17.00-18.00							
18.00-19.00							
19.00-20.00							

i.d.R. Beginn jeweils um XX:15h

IUC-MA: Praxis Case Study

tba

Proseminare: 4 ECTS

IFM-QM: Proseminar Quantitative Methoden der BWL

14.09./21.09./02.11.

IMU-M: Proseminar Marketing: Markenmanagement

14.09./12.10./19.10./09.11./30.11./07.12.

IMU-U: Proseminar Management & Entrepreneurship

08.10./15.10.

IOP-O: Proseminar Organisation

17.09./24.09./04.11./05.11.

IOP-P: Proseminar Personal

23.09./24.09./25.09./17.12.

IUC-FA: Proseminar in Financial Accounting

23.09./09.12./10.12.

IWI-IE: Proseminar Wirtschaftsinformatik

14.09./15.09./21.09./05.10./12.10./02.11.

Legende:

 : Bereich Accounting und Finance

 : Bereich Marketing

 : Bereich Management

 : Bereich Wirtschaftsinformatik

fett : **Obligatorium (bereichsunabhängig)**

normal : **frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)**