

Stundenplan Master HS 2025 (alle Angabe ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag				Dienstag				Mittwoch				Donnerstag				Freitag														
08.00-08.30	Portfolio Optimization (IFM-QM) 6 ECTS				Portfolio Optimization (IFM-QM) 6 ECTS	Communications and Sales Management (IMU-M) 4.5 ECTS				Product and Price Management (IMU-M) 4.5 ECTS		Combinatorial Optimization (IFM-QM)		Marketing Research I - The Basics (IMU-CB) 6.0 ECTS 18.09./02.10./03.10./16.10./23.10./30.10./06.11.	Corporate Strategy (IMU-U) 6 ECTS				Advanced Organization I (IOP-O) 6 ECTS	Data Science for Organizations (IWI-IE) 6 ECTS											
08.30-09.00																															
09.00-09.30																															
09.30-10.00	Combinatorial Optimization (IFM-QM) 4.5 ECTS				Derivatives (IFM-FM) 6 ECTS	B2B Marketing (IMU-CB) 3 ECTS				Advanced Valuation (IFM-FM) 6 ECTS	Requirements Engineering in IT-Projekten (IWI-IM) 6 ECTS		Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen in der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 3 ECTS 20.11.	Corporate Strategy (IMU-U) 6 ECTS	Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge) (IFM-FM) 6 ECTS		Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen in der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 3 ECTS 21.11. + SA 22.11. 09.00 - 14.00h	Advanced Organization I (IOP-O) 6 ECTS	Data Science for Organizations (IWI-IE) 6 ECTS												
10.00-10.30																															
10.30-11.00																															
11.00-11.30																															
11.30-12.00																															
12.00-12.30																															
12.30-13.00																															
13.00-13.30																															
13.30-14.00																															
14.00-14.30	Audit: need, justification and limits (IUC-FA) 3 ECTS 13.10./20.10./27.10./03.11./10.11./17.11./24.11./01.12./08.12./15.12.	Business Analytics Using Excel (IFM-QM) 3 ECTS 22.9./6.10.	Sustainability Strategies (IMU-U) 3 ECTS 15.09./22.09./29.09./06.10./13.10./20.10./27.10./03.11.	Forschungsseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 6 ECTS	Business Analytics Using Excel (IFM-QM) 30.09./14.10.25.11./9.12.	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 6 ECTS 16.09./07.10./28.10./09.12.	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 4.5 ECTS	Behavior Change (IMU-CB) 4.5 ECTS	Being an Entrepreneur (IMU-U) 6 ECTS	Advanced Performance Measurement Concepts and Cases (IUC-MA) 4.5 ECTS	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 17.09.	Financing and Capital Structure (IFM-FM) 6 ECTS	Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen in der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 3 ECTS 20.11.	Information Resource Management (IWI-IE) 4.5 ECTS	Asset Management für institutionelle Investoren (IFM-FM) 3 ECTS 19.09./26.09./31.10./07.11./14.11./21.11./28.11.		Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen in der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 3 ECTS 21.11. + SA 22.11. 09.00 - 14.00h	Advanced Organization I (IOP-O) 6 ECTS	Data Science for Organizations (IWI-IE) 6 ECTS												
14.30-15.00																															
15.00-15.30																															
15.30-16.00																															
16.00-16.30																															
16.30-17.00																															
17.00-17.30																															
17.30-18.00																															
18.00-18.30																															
18.30-19.00																															
19.00-19.30																															
19.30-20.00																															

i.d.R Beginn jeweils um xx:15h

Seminare: je 6 ECTS

IFM-FM: Seminar/Company Valuation (CFA Institute Research Challenge)
IFM-QM: Seminar Applied Business Analytics
IMU-CB: Forschungsseminar Consumer Behavior
IMU-CB: Seminar Communicating and Visualizing Data
IMU-U: Seminar Management & Entrepreneurship
IOP-O: Seminar Organisationspraxis
IOP-O: Seminar Feldexperimente zu Nachhaltigkeit in Organisationen
IOP-P: Seminar Diversity Management und Inklusion
IUC-MA: Seminar Managerial Accounting

wöchentlich, s. Plan oben
15.09./29.09./03.11./07.11.
wöchentlich, s. Plan oben
18.09./02.10./09.10./16.10./23.10./27.11./04.12.
17.09.
15.09./02.10./19.11./20.11.
16.09./30.09./25.11./09.12.
23.09./21.10./18.11./09.12.
30.09./07.10./25.11.

Legende:

: Bereich Accounting and Finance

: Bereich Marketing

: Bereich Management

: Bereich Wirtschaftsinformatik

normal

: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)