

Stundenplan Master HS 2025 (alle Angabe ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag			Dienstag				Mittwoch			Donnerstag				Freitag			
08.00-08.30	Portfolio Optimization (IFM-QM) 6 ECTS			Portfolio Optimization (IFM-QM) 6 ECTS	Communications and Sales Management (IMU-M) 4.5 ECTS			Business Analytics Using Excel (IFM-QM) 17.09./24.09./01.10./08.10./19.11./03.12.	Product and Price Management (IMU-M) 4.5 ECTS	Combinatorial Optimization (IFM-QM)			Corporate Strategy (IMU-U) 6 ECTS					Data Science for Organizations (IWI-IE) 6 ECTS
08.30-09.00											Marketing Research (IMU-CB) 6.0 ECTS	Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 3 ECTS 20.11.						
09.00-09.30											18.09./02.10./09.10./16.10./23.10./30.10./06.11.							
09.30-10.00	Combinatorial Optimization (IFM-QM) 4.5 ECTS			Derivatives (IFM-FM) 6 ECTS	B2B Marketing (IMU-CB) 3 ECTS			Advanced Valuation (IFM-FM) 6 ECTS	Requirements Engineering (IWI-IM) 6 ECTS			Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 3 ECTS 20.11.	Corporate Strategy (IMU-U) 6 ECTS	Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge) (IFM-FM) 6 ECTS			Advanced Organization I (IOP-O) 6 ECTS	
10.00-10.30																		
10.30-11.00																		
11.00-11.30																		
11.30-12.00																		
12.00-12.30																		
12.30-13.00																		
13.00-13.30				Business Analytics Using Excel (IFM-QM) 4.5 ECTS														
13.30-14.00																		
14.00-14.30	Audit: need, justification and limits (IUC-FA) 3 ECTS	Environmental and Social Sustainability Strategies in Small and Large Organizations (IMU-U) 3 ECTS	Forschungs-seminar Consumer Behavior (IMU-CB) 6 ECTS							Financing and Capital Structure (IFM-FM) 6 ECTS								
14.30-15.00					Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 6 ECTS	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 09.12.	Behavior Change (IMU-CB) 4.5 ECTS	Being an Entrepreneur (IMU-U) 6 ECTS	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 17.09.				Information Resource Management (IWI-IE) 4.5 ECTS		Asset Management für institutionelle Investoren (IFM-FM) 3 ECTS			
15.00-15.30															19.09./26.09./31.10./07.11./14.11./21.11./28.11.			
15.30-16.00	13.10./20.10./27.10./03.11./10.11./17.11./24.11.			Performance Measurement, Evaluation and Incentives (IUC-MA) 4.5 ECTS					Advanced Performance Measurement Concepts and Cases (IUC-MA) 4.5 ECTS									
16.00-16.30	1./01.12./08.12./15.12.				16.09./07.10./28.10./					Cases in Information Resource Management (IWI-IE) 6 ECTS								
16.30-17.00																		
17.00-17.30																		
17.30-18.00																		
18.00-18.30																		
18.30-19.00																		
19.00-19.30																		
19.30-20.00																		

i.d.R. Beginn jeweils um xx:15h

Seminare: je 6 ECTS

IFM-FM: Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge)
 IFM-QM: Seminar Applied Business Analytics
 IMU-CB: Forschungsseminar Consumer Behavior
 IMU-CB: Seminar Communicatng and Visualizing Data
 IMU-U: Seminar Management & Entrepreneurship
 IOP-O: Seminar Organisationpraxis
 IOP-O: Seminar Feldexperimente zu Nachhaltigkeit in Organisationen
 IOP-P: Seminar Diversity Management und Inklusion
 IUC-MA: Seminar Managerial Accounting

wöchentlich, s. Plan oben
 15.09./29.09./03.11./07.11.
 wöchentlich, s. Plan oben
 18.09./02.10./09.10./16.10./23.10./27.11./04.12.
 17.09.
 15.09./02.10./19.11./20.11.
 16.09./30.09./25.11./09.12.
 23.09./21.10./18.11./09.12.
 30.09./07.10./25.11.

Legende:	
	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik
normal	: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

02.05.2025/coke