Stundenplan Master HS 2026 (alle Angabe ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag			Dienstag								Mittwoch				Donnerstag						Freitag			
08.00-08.30	Portfolio Optimization (IFM-QM) **6 ECTS**		Data Science for Organizations (IWI-IE) **6 ECTS**	Portfolio Optimization (IFM-QM)	Communications and Sales Management (IMU-M) **4.5 ECTS**		Data Science for Organizations (IWI-IE) **6 ECTS**					Product and Price Management (IMU-M) **4.5 ECTS**				Combinatorial Optimization (IFM-QM)		Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen der Verhandlungs-psychologie (Workshop) (IMU-CB) **3 ECTS** 12.11.	Corporate Strategy (IMU-U) **6 ECTS**					Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen der Verhandlungspsychologie (Workshop) (IMU-CB) 13.11. + Sa 14.11. 08:00-14:00	
08.30-09.00															Workshop Auftrittskompetenz: Selbstsicher auftreten und präsentieren (IFM-QM) **3 ECTS** 02.09.					Workshop Auftrittskompetenz: Selbstsicher auftreten und präsentieren (IFM-QM) 03.09.					
09.00-09.30																	Marketing Research I - The Basics (IMU-CB) **6.0 ECTS** 17.09./24.09./ 01.10./08.10./ 15.10./22.10./ 29.10.						International Financial Reporting Standards (IFRS) (IUC-FA) **4.5 ECTS** 18.09./25.09./02.10./ 09.10./16.10./ 06.11./13.11./ 20.11./27.11./04.12./ 11.12./18.12.		Advanced Organization I (IOP-O) **6 ECTS**
09.30-10.00																									
10.00-10.30	Combinatorial Optimization (IFM-QM) **4.5 ECTS**			Derivatives (IFM-FM) **6 ECTS**	B2B Marketing (IMU-CB) **3 ECTS**							Advanced Valuation (IFM-FM) **6 ECTS**	Requirements Engineering in IT-Projekten (IWI-IM) **6 ECTS**	Motivation und Job Design (IOP-O) **4.5 ECTS** 30.09./14.10./ 28.10./25.11.					Corporate Strategy (IMU-U)		Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge) (IFM-FM) **6 ECTS**				
10.30-11.00																									
11.00-11.30																									
11.30-12.00																									
12.00-12.30																									
12.30-13.00																									
13.00-13.30			Data Science for Organizations (IWI-IE)	Business Analytics Using Excel (IFM-QM) **4.5 ECTS** 15.09./29.09./ 24.11./08.12.		Being an Entrepreneur (IMU-U) **6 ECTS**	Data Science for Organizations (IWI-IE)									Financing and Capital Structure (IFM-FM) **6 ECTS**						Asset Management für institutionelle Investoren (IFM-FM) **3 ECTS** 25.09./02.10./23.10./ 30.10./13.11./ 27.11./11.12.	International Financial Reporting Standards (IFRS) (IUC-FA) 09.10.		
13.30-14.00															Workshop Auftrittskompetenz: Selbstsicher auftreten und präsentieren (IFM-QM) 02.09.					Workshop Auftrittskompetenz: Selbstsicher auftreten und präsentieren (IFM-QM) 03.09.					
14.00-14.30	Audit: need, justification and limits (IUC-FA) **3 ECTS** Start am 12.10.	Business Analytics Using Excel (IFM-QM) 21.09./05.10.			Behavior Change (IMU-CB) **4.5 ECTS**			Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) **6 ECTS** 15.09.		Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 03.11.	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 08.12.	AI-Powered Marketing (IMU-M) **4.5 ECTS**	Forschungsseminar Consumer Behavior (IMU-CB) **6 ECTS**						Information Resource Management (IWI-IE) **4.5 ECTS**						
14.30-15.00																									
15.00-15.30				Performance Measurement, Evaluation and Incentives (IUC-MA) **4.5 ECTS** Markus Arnold																					
15.30-16.00																									
16.00-16.30									Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 22.09./29.09./ 06.10./13.10./20.10.				Cases in Information Resource Management (IWI-IE) **6 ECTS**						Entrepreneurship/ KMU I: Ein Unternehmen starten/Best Practice (IMU-U) **3 ECTS**						
16.30-17.00																									
17.00-17.30																									
17.30-18.00																									
18.00-18.30																									
18.30-19.00																									
19.00-19.30																									
19.30-20.00																									

i.d.R Beginn jeweils um xx:15h

IMU-U:	Sustainability Strategies	3 ECTS	tba
IUC-MA:	Praxis Case Study	2 ECTS	tba
IUC-MA:	Advanced Performance Measurement Concepts and Cases	4.5 ECTS	tba

Seminare: je 6 ECTS

IFM-FM:	Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge)	wöchentlich
IFM-QM:	Seminar Applied Business Analytics	14.09./28.09./19.10./02.11./09.11.
IMU-CB:	Seminar Communicating and Visualizing Data	01.10./08.10./15.10./22.10./05.11./12.11./19.11.
IMU-CB:	Forschungsseminar Consumer Behavior	wöchentlich
IMU-U:	Seminar Management & Entrepreneurship	17.09.
IOP-O:	Seminar Organisationspraxis	14.09./01.10./18.11./19.11.
IOP-O:	Seminar Feldexperimente zu Nachhaltigkeit in Organisationen	15.09./29.09./24.11./08.12.
IOP-P:	Seminar Diversity Management und Inklusion	22.09./20.10./17.11./08.12.
IUC-MA:	Seminar Managerial Accounting	29.09./06.10./24.11.

Legende:

- : Bereich Accounting und Finance
- : Bereich Marketing
- : Bereich Management
- : Bereich Wirtschaftsinformatik
- normal : frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

01.05.2026/coke