

IUC-MA: Praxis Case Study

IUC-MA: Praxis Case Study

Seminar:

2 ECTS tba

IFM-FM: Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge)

IFM-QM: Seminar Applied Business Analytics

IMU-CB:	Seminar Communicating and Visualizing Data
IMU-CE:	Research and Innovation in Computing Education

IMU-CB:	Forschungsseminar Consumer Behavior
IMU-CE:	Fem und Gender im Marketing: Diskurs, Mechanismen und das kulturelle Umdenken mit 30

IMU-M: Projektseminar Marketing

IMU-U: Seminar Management & Entrepreneurship

IOP-O: Seminar Organisationspraxis

IDP-D: Seminar Feldexperimente zu Nachhaltigkeit in

IUF-P:	Seminar Diversity Management
IUF-MA:	Seminar Managerial Accounting

wöchentlich

14.09./28.09./19.10./02.11./09.11.

01.10./08.10

18.09. / 16.10. / 22.10.

16.09./14.10./04.11./02.12.

17.09.

14.09./01.10./18.11./19.11.

15.09./29.09./24.11./08.12.
22.09./29.09./27.11./28.12.

29.09./06.10./24.11.

Legende:

: Bereich Accounting und Finance

 : Bereich Marketing

 : Bereich Management

: Bereich Wirtschaftsinformatik

normal : frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

05.08.2026/coke