

Stundenplan Master FS2026 (alle Angaben ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.00-08.30					
08.30-09.00	Big Data Analytics (IFM-QM) 6 ECTS	Big Data Analytics (IFM-QM)	Financial Statement Analysis and Valuation (IUC-FA) 4.5 ECTS	Management von Familienunternehmen (IOP-P) 3 ECTS	
09.00-09.30		Enterprise-Software-as-a-Service Lab (IWI-IE) 24.03.	Digital Business Transformation (IWI-IM) 6 ECTS		Digital Business & Innovation Lab (IWI-IM) 6 ECTS
09.30-10.00				Marketing Research II - Advanced (IMU-CB) 6 ECTS	Advanced Group Accounting (IUC-FA) 4.5 ECTS
10.00-10.30	Projektmanagement und Projektplanung (IFM-QM) 3 ECTS	Organisationsentwicklung (IOP-O) 4.5 ECTS	Digital Business Transformation (IWI-IM)	Investments (IFM-FM) 6 ECTS	20.02./27.02./06.03./20.03./27.03./17.04./24.04./15.05.
10.30-11.00			Grundprinzipien des Consumer Behavior (IMU-CB) 6 ECTS		
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30					
12.30-13.00		Risk Management (IFM-FM) 6 ECTS			
13.00-13.30		Zeitslot so fix Podcast			
13.30-14.00	Enterprise-Software-as-a-Service Lab (IWI-IE) 6 ECTS	Informationssysteme im Dienstleistungsbereich (IWI-IE) 4.5 ECTS	Personalmanagement (IOP-P) 6 ECTS	Unternehmensethik (IOP-P) 3 ECTS	Digital Business & Innovation Lab (IWI-IM) 20.02./27.02.
14.00-14.30			Real Estate Finance (IFM-FM) 3 ECTS	19.02./05.03./19.03./02.04./16.04./30.04.	
14.30-15.00				Fixed Income (IFM-FM) 6 ECTS	International Marketing (IMU-M) 4.5 ECTS
15.00-15.30		Strategic Management Accounting (IUC-MA) 4.5 ECTS			
15.30-16.00			Business Research (IMU-U) 6 ECTS		
16.00-16.30	23.02./23.03./27.04./11.05.	Diversity Management und Inklusion (IOP-P) 4.5 ECTS	18.02./25.02./04.03./11.03./18.03./01.04.		
16.30-17.00			18.02./25.03./01.04./29.04./06.05./13.05.		
17.00-17.30					
17.30-18.00					
18.00-18.30					
18.30-19.00					
19.00-19.30					
19.30-20.00					

1.8.R. Beginn jeweils um XX:15h

Seminare: je 6 ECTS

IFM-FM:	Seminar Empirical Finance	17.02./24.02./03.03./10.03./24.03./31.03./05.05.2026
IFM-QM:	Seminar Aktives Portfoliomanagement	16.02./23.02./11.05.2026
IMU-CB:	Forschungsseminar Consumer Behavior	wöchentlich
IMU-M:	Forschungsseminar Marketing	16.02./09.03./23.03./27.04./04.05./18.05.2026
IMU-M:	Projektseminar Marketing	20.02./27.03./24.04./20.05.
IMU-U:	Seminar Management & Entrepreneurship	16.02./02.06.2026
IOP-O:	Seminar Feldexperimente in Organisationen	26.02./26.03./27.03.2026
IOP-P:	Seminar Personalmanagement	19.02./05.03./19.03./02.04./16.04./21.05.2026
IUC-FA:	Seminar Financial Accounting	04.03./01.04./13.05.2026
IWI-IE:	Seminar Wirtschaftsinformatik	16.02./26.02./04.05./22.06.2026

Legende:	
	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik

18.02.2026/coke