

Hochschulpraktikant*in Digital Commerce

50-80%, Bern und Homeoffice

Bist du Bachelor- oder Master-Student*in und suchst die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im Thema Digital Commerce zu sammeln? Du möchtest deine Beratungsfähigkeiten und Marktkenntnisse im Schweizer Onlinehandel ausbauen und Kontakt zu Händlerkunden und Digital Commerce Expert*innen der Schweizerischen Post knüpfen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Mit dir streben wir nach dem Erfolg von Morgen, du steigst bei uns direkt in dieses spannende Themenfeld ein und baust von Anfang an ein Netzwerk mit Akteur*innen des digitalen Handels in der Schweiz auf.

Dein Wirkungsfeld

- ✓ Als aktives Mitglied des Teams unterstützt du die Digital Commerce Consultants in Beratungsaufträgen für unsere Geschäftskunden und übernimmst selbstständig kleinere Beratungsmandate.
- ✓ Du unterstützt in der Vorbereitung und Durchführung von Kundenworkshops (Strategie Workshops, E-Commerce-Projekte usw.), um den digitalen Reifegrad unserer Händlerkunden zu entwickeln.
- ✓ Im Austausch mit den entsprechenden Expert*innen stellst du die Erfolgskontrolle der Vermarktungsmassnahmen sicher und übernimmst Aufgaben in der Planung und Durchführung von solchen Massnahmen (Onlinemarketing, Google-Werbung, SEO usw.).
- ✓ Für unseren Digital Commerce Blog schreibst du selbst Beiträge und koordinierst die Publikation von Artikeln.
- ✓ Du hilfst mit bei der Organisation von wichtigen Branchenevents und arbeitest an Projekten für die Weiterentwicklung von Digital Commerce Initiativen mit.

Deine Vorteile

Du profitierst von attraktiven Zusatzleistungen:

- ✓ Mobiles und flexibles Arbeiten, Homeoffice an 2 bis 3 Tage die Woche möglich
- ✓ Kundenkontakt zu unterschiedlichsten Onlinehändlern

Dein Profil

- ✓ Du befindest dich zurzeit in einem Bachelor- oder Master-Studengang im Bereich E-Business, E-Commerce, Onlinemarketing oder Betriebswirtschaft.
- ✓ Aktuelle und zukünftige Themen im Bereich Digital Commerce (Strategie, Technologie, Onlinemarketing, Logistik, Nachhaltigkeit usw.) begeistern dich.
- ✓ Du möchtest Erfahrung in der Entwicklung von Digital Commerce Strategien sammeln, um so einen konkreten Mehrwert für Händlerkunden schaffen zu können.
- ✓ Mit dir gewinnen wir eine flexible, offene und kommunikative Persönlichkeit, welche zu einem guten Teamspirit beiträgt und ihre hohe Kunden- und Serviceorientierung täglich unter Beweis stellt.
- ✓ Stilsichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus, gute Französischkenntnisse sind ein Plus.

Jobdetails

Anstellung
50-80%, Praktikum

Referenznummer
63255

Anstellungsort(e)
Bern und Homeoffice

Postbereich
Logistik-Services

Kontakt
Alexis Chappatte
Digital Commerce Consultant
+41 79 248 03 58



www.post.ch/jobs

DIE POST