

Proseminarzuteilung Departement BWL HS2026

Proseminar Quantitative Methoden der BWL	
Nr.	Matrikelnummer
1	24-123-200
2	24-119-463
3	23-118-839
4	11-928-553
5	24-132-342
6	24-120-024
7	24-111-502

Proseminar Consumer Behavior	
Nr.	Matrikelnummer
1	22-117-345
2	24-124-679
3	23-114-580
4	24-133-365
5	24-127-268
6	24-124-513
7	22-721-070
8	23-111-511
9	24-119-083
10	22-117-428
11	22-122-089
12	24-119-877

Proseminar Marketing: Markenmanagement	
Nr.	Matrikelnummer
1	23-107-535
2	22-100-432
3	23-110-448
4	24-110-504
5	24-124-752
6	22-104-723
7	24-122-939
8	24-125-981
9	21-129-291
10	22-118-970
11	24-119-968
12	24-101-784

Proseminar Management & Entrepreneurship	
Nr.	Matrikelnummer
1	24-124-174
2	24-124-208
3	24-128-084
4	24-133-886
5	21-104-435
6	24-118-853
7	24-122-798
8	23-124-241
9	24-126-773
10	24-124-893
11	24-125-932
12	23-118-268

Proseminar Organisation	
Nr.	Matrikelnummer
1	23-127-970
2	24-106-932
3	22-122-311
4	23-116-536
5	24-105-439
6	24-121-261
7	22-720-437
8	22-129-969
9	24-131-872
10	24-133-589
11	23-121-460
12	19-260-389

Proseminar Personal	
Nr.	Matrikelnummer
1	24-120-289
2	24-131-773
3	23-121-031
4	24-112-252
5	24-116-618
6	24-126-617
7	24-127-227
8	23-109-606
9	24-207-318
10	24-129-199
11	23-102-924
12	24-116-626

Proseminar Financial Accounting	
Nr.	Matrikelnummer
1	24-105-462
2	24-126-807
3	24-131-666
4	22-931-505
5	24-100-828
6	24-128-290
7	23-104-870
8	24-118-820
9	24-103-251

Proseminar Wirtschaftsinformatik	
Nr.	Matrikelnummer
1	23-701-303
2	22-617-450
3	24-117-400
4	20-111-886
5	24-124-497
6	24-111-437

Die Proseminarzuteilung ist verbindlich!