

Weiterbildung am Departement **BWL** der Universität Bern

Das Departement Betriebswirtschaftslehre und seine Institute realisieren für Personen aus der Praxis ein attraktives Weiterbildungsprogramm auf universitärem Niveau.



Weiterbildungsangebot:

CAS - Certificate of Advanced Studies

CAS Digitale Transformation

Der Einsatz von sozialen Medien und der IT-Technik hat weitreichende Konsequenzen. Das Geschäftsmodell muss kritisch überdacht und eventuell neu konzipiert werden. Solche Innovationen verändern Leistung, Organisation und Unternehmenskultur. Anhand eines systematischen, prozessorientierten Vorgehensmodells werden den Teilnehmenden Methoden und Techniken vermittelt, mit denen sie die Herausforderungen der digitalen Transformation als Chance für sich nutzen können.

www.imu-weiterbildung.ch

CAS in Entrepreneurship

Das Weiterbildungsprogramm in Entrepreneurship bietet Ihnen einzigartige Chancen: Die Vermittlung von aktuellem, theoretischem Wissen, die gleichzeitige Schulung der praktischen Anwendung und unser Berner Netzwerk mit erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern. So gestalten Absolvierende dieses CAS ihre Unternehmensstrategie und sind in der Lage, ihren Wettbewerbsvorteil zu schaffen.

www.entrepreneurship-bern.ch

CAS ICT-Beschaffungen

Die Beschaffung von Informatiklösungen stellt insbesondere im öffentlichen Sektor eine grosse Herausforderung dar. Neben der technischen Komplexität von solchen Systemen gibt die Beschaffungsgesetzgebung zahlreiche Regelungen vor, die sowohl Behörden als auch Anbieter einhalten müssen. Wir vermitteln in diesem CAS die notwendigen fachlichen und rechtlichen Kenntnisse zur erfolgreichen und nachhaltigen Beschaffung von IT-Lösungen.

www.digitale-nachhaltigkeit.unibe.ch

CAS Management und Politik öffentlicher Institutionen (CeMaP)

Öffentliche Institutionen und deren Angestellte müssen sich heute immer mehr dem sich verändernden Umfeld anpassen. Der CAS-Studiengang Management und Politik öffentlicher Institutionen (CeMaP) befasst sich mit den zentralen Herausforderungen, welche im Spannungsfeld zwischen Politik und öffentlichen Institutionen vorhanden sind. Zielgruppe des Studiengangs sind obere Kader öffentlicher Institutionen oder damit in Verbindung stehender Organisationen.

www.kpm.unibe.ch

CAS Markenmanagement und Kommunikation

In diesem CAS wird aufgezeigt, wie es gelingt, das Markenmanagement und die marktgerichtete Kommunikation in den verschiedenen Ausprägungen im Unternehmen zu stärken, damit diese als Führungsinstrumente implementiert und akzeptiert werden. Markenportfolio-Audits, Branding Excellence und Marken als Assets sind einige der behandelten Themen. Der Unterricht wird sowohl von universitären Lehrpersonen als auch und vor allem von Referentinnen und Referenten aus der Praxis erteilt.

www.imu-weiterbildung.ch

CAS Marketingmanagement und Verkauf

Dieser Lehrgang ist breit angelegt und richtet sich an Personen, die ein modernes und praxisnahes Marketingwissen im Rahmen einer Führungsfunktion einsetzen müssen. Mit diesem Lehrgang werden Personen angesprochen, die sowohl strategisch als auch konzeptionell im Marketing und Verkauf tätig sind. Sie erhalten eine Ausbildung, die dem aktuellen Stand entspricht.

www.imu-weiterbildung.ch

CAS Marktorientierte Betriebswirtschaft

Marketingmanagement funktioniert nicht ohne Bezug auf alle übrigen Funktionen eines Unternehmens. Dieser CAS vermittelt das für Führungsfunktionen notwendige Betriebswirtschafts- und Managementwissen auf hohem Niveau. Die eingesetzten Referierenden bringen eine praxisbezogene Fachkompetenz mit. Ein Planspiel zeigt das Zusammenwirken der einzelnen Bereiche.

www.imu-weiterbildung.ch

CAS Online-Marketing und Social Media

Der CAS-Lehrgang Onlinemarketing und Social Media vermittelt das konzeptionelle Wissen und die Einsatzpraxis der neuen Medien. Ausgangspunkt aller Überlegungen ist die Strategie, besonders die Marketingstrategie. Die neuen Medien liefern völlig neue Arten von Kommunikations- und Controllinginstrumenten, die richtig genutzt werden müssen.

www.imu-weiterbildung.ch

CAS Tourismusökonomie

Der Tourismus hat innerhalb der Wirtschaft eine Sonderstellung inne. Er hat Querschnittscharakter mit Bezügen zu allen anderen Wirtschaftsbranchen. Deshalb lassen sich am Phänomen Tourismus viele ökonomisch und politisch relevante Zusammenhänge anschaulich vermitteln. Zudem steht der Tourismus vor grossen wirtschaftlichen, technischen, gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen. Im Rahmen des neu lancierten CAS Tourismusökonomie sollen diese Zusammenhänge vertieft analysiert und reflektiert und die Fähigkeit vermittelt werden, daraus Handlungsoptionen abzuleiten.

www.imu-weiterbildung.ch

MAS - Master of Advanced Studies / Executive MBA

Executive Master in Marketing Management (EMBA)

Dieser EMBA ist als Teilzeitausbildung konzipiert und vollständig modular aufgebaut. Eine praxisbezogene Masterarbeit verbindet die einzelnen Bereiche und schafft einen Mehrwert für Unternehmen. Die EMBA-Ausbildung dauert insgesamt zweieinhalb Jahre.

www.imu-weiterbildung.ch

Executive Master of Public Administration (Executive MPA)

Der zweijährige Nachdiplomstudiengang zum Executive Master of Public Administration (MPA) befähigt Kadermitarbeitende des öffentlichen Sektors, den zukünftig notwendigen Anforderungen an ihre Fach-, Führungs- und Sozialkompetenz gerecht zu werden.

www.kpm.unibe.ch